



BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

**MÜCEVHERAT SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

Ekim 2025

Raporu Hazırlayan: **Abu Dhabi Ticaret Müşavirliği**

SEKTÖR RAPORLARI FORMATI (MAL TİCARETİ)

1. Ülke Pazarında Mücevherat Sektörü

BAE mücevher pazarı, 2024 yılında 4,66 milyar ABD doları gelir elde etmiş olup 2033 yılına kadar bu miktarın 7,65 milyar ABD dolarına ulaşması beklenmektedir.

2024 yılında segment bazında en çok gelir getiren ürün “yüzük” olmuştur.

2025'in ilk çeyreğinde BAE’de mücevher ticareti %27 artışla 41,01 milyar BAE dirhemine ulaşarak BAE’deki toplam ticaretin %5,2'sini oluşturmuştur.

Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) lüks mücevherlere olan artan talep, son birkaç yıldır pazar büyümesini desteklemektedir. Ayrıca, kişi başına düşen gelirin artması, e-ticaret satışlarının hızla artması, değişen tüketici algıları ve tercihleri pazar büyümesini yönlendirmektedir.

1.1 Mücevherat Sektöründe Üretim

BAE son otuz yıl içerisinde mücevherat sektöründe ticareti ön plana çıkarmış olup odağını yerel üretimi iyileştirerek altın ve takı işlemenin nasıl daha başarılı hale getirileceği hususuna çevirmiştir. Gelişen üretim sektörü BAE üretimi mücevherat ürünlerinin satışı konusunda diğer ülkelerden gelen ürünlere göre güven verici olarak addedilmektedir.

İlgili sektörde üretim kapasitesi son on yılda ikiye katlanmış olup BAE önümüzdeki beş yıl içinde altın takı üretim kapasitesini yine iki katına çıkarmayı ve ülkeyi değerli metal takı ticareti ve üretiminde küresel haritada daha da yukarılara taşımayı planlamaktadır. Bu çerçevede, komşu ülkelerden ve dünyanın dört bir yanındaki diğer ülkelerden mücevherat üreticileri Dubai ve BAE'de tesis kurmaya davet edilmektedir.

Bu çerçevede “Make it in the Emirates” stratejisinden söz etmekte de yarar bulunmaktadır. Make it in the Emirates Birleşik Arap Emirlikleri Hükümeti'nin Birleşik Arap Emirlikleri'nde ürün geliştirme ve üretme konusunda şirketleri teşvik etmek ve geliştirmek için başlattığı bir girişim olup BAE’de üretime önemli katkı sağlamaktadır.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Mücevher Türü	Üretim Ücreti	Yaklaşık Altın Yüzdesi (%)
Basit Zincirler/Yüzükler	5-15 BAE Dirhemi	%3-8
Orta Karmaşıklıkta Ürünler	15-30 BAE Dirhemi	%8-15
Özel Tasarımlar/ Karmaşık Ürünler	30-500 BAE Dirhemi	%15-30

Bu rakamlar açık kaynaklarda yer alan tahmini piyasa ortalamaları olup değişkenlik gösterebilmektedir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Birleşik Arap Emirlikleri'nde mücevherat sektöründe faaliyet gösteren bazı üretici firmalar: Capri Gold (Dubai Jewel Factory), Daara, Al Fardan Arts and Jewellery Factory, High Street Jewellery, L'azurde, Damas Jewellery, Taiba Jewellery, La Marquise Fine Jewellery, Siroya Jewellers, Liali Jewellery, Pure Gold Jewellers, Mahallati Jewellers, Cara Jewellers, Salem Al Shueibi Jewellery.

Sektörde bazı önemli üretici birlikleri:

-Dubai Gold and Jewellery Group: Külçe, imalat, toptan ve perakende dahil olmak üzere mücevher ticaretinin tüm sektörlerini temsil eden 600'den fazla üyesiyle Dubai'de mücevherat sektörünün önde gelen ticaret birliğidir.

-Dubai Diamonds Exchange: DMCC bünyesindeki Dubai Diamonds Exchange (DDE) sadece tek bir dernek değil; küresel mücevher ve değerli taş sektöründeki çeşitli dernekleri ve paydaşları birbirine bağlayan düzenlenmiş bir platform ve üye tabanlı bir ticaret merkezidir.

1.4 Mücevherat Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Birleşik Arap Emirlikleri Mücevherat Sektöründe perakende satış kanallarının fiziki olarak alışveriş merkezleri ve Gold Souq (Altın Çarşısı), Diamond Park (Elmas Parkı) gibi pazar yerleri olduğu söylenebilir. Ancak son dönemde e-ticaret de ivme kazanmaktadır. Bu nedenle perakendeciler, fiziksel mağazalar ve dijital mağazaları birleştiren çok kanallı mağazaları tercih etmeye yönelmektedir.

Birleşik Arap Emirlikleri mücevherat sektörü toptan satışları için özellikle bölgedeki serbest bölgeler ve altın ticaret merkezlerinden yararlanılması ithalat, yeniden ihracat ve ticaret için daha düşük maliyetler ve daha kolay lojistik imkanlar sağlamaktadır. Perakende için olduğu gibi toptan mücevherat satışları için de altın çarşısı ve dev alışveriş merkezleri gibi turist yoğunluğu yüksek alanlar özellikle markalı ve özelleştirilmiş

ürünler için ideal satış alanlarıdır. Bununla birlikte, özellikle laboratuvarda üretilen elmas seçeneklerine (etik üretimler) talebin yükselmesi ile birlikte toptan sektöründe çeşitlendirme, daha çağdaş ve daha hafif tasarımlara yönelmek önemli hale gelmeye başlamıştır.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Miktar* (ton/kg...)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1				
2				
10				
	Türkiye			

*Miktar bilgisinin bulunması mümkünse

2.2Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Miktar * (ton/kg...)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1				
2				
10				
	Türkiye			

*Miktar bilgisinin bulunması mümkünse

2.3Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)

2.4Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	Önceki Yıl -4	Önceki Yıl -3	Önceki Yıl -2	Önceki Yıl -1	Önceki Yıl
1							
2							
10							
	TOPLAM						

3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar ton/kg/litre ...)*

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	Önceki Yıl -4	Önceki Yıl -3	Önceki Yıl -2	Önceki Yıl -1	Önceki Yıl
1							
2							
10							
	TOPLAM						

*Miktar bilgisinin bulunması mümkünse

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Dubai, BAE Değerli Taşlar ve Mücevher Pazarı'nda en önemli bölge olarak öne çıkmaktadır. "Altın Şehri" olarak da bilinen Dubai, gelişen mücevher sektörüyle küresel bir üne kavuşmuştur. Pazardaki üstün olmasının birkaç önemli nedeni vardır:

Bunlardan ilki, Dubai'nin stratejik konumu, verimli havalimanları ve limanları da dahil olmak üzere dünya standartlarındaki altyapısı; değerli taş ve mücevherlerin ithalat ve

ihracatını kolaylaştırarak, Dubai'yi küresel değerli taş ve mücevher sektörü için merkezi bir ticaret merkezi haline getirmekte ve uluslararası tüccarlar/yatırımcılar için cazip bir destinasyona dönüştürmektedir.

İkinci olarak, Dubai'nin vergisiz ortamı ve Dubai Altın ve Elmas Parkı gibi çok sayıda gümrüksüz bölgenin varlığı, işletmeler için önemli teşvikler sunmaktadır. Bu bölgeler, mücevher ithalat, ihracat ve üretim süreçlerini basitleştirerek hem yerel hem de uluslararası oyuncuları şehirde varlık göstermeye çekmektedir.

Üçüncü olarak, Dubai'de gelişen turizm sektörü önemli bir rol oynamaktadır. Her yıl milyonlarca turist şehri ziyaret etmekte ve bunların çoğu gösterişli alışveriş merkezleri ve geleneksel çarşılarına ilgi duymakta, bu da Dubai'yi mücevher alışverişi için tercih edilen bir destinasyon haline getirmektedir. Bu turist akını, pazarın satışlarını ve itibarını önemli ölçüde artırmaktadır.

Son olarak, Dubai'nin çok kültürlü toplumu ve çeşitli nüfusu, pazarın dinamizmini etkilemektedir. Şehir sakinleri çeşitli geçmişlere sahip olup, geleneksel Orta Doğu tasarımlarından çağdaş Batı trendlerine kadar farklı mücevher stillerine yönelik zengin ve çeşitli bir talebe katkıda bulunmaktadır. Tüm bu faktörler bir araya geldiğinde, Dubai, küresel önemi, elverişli iş ortamı ve canlı tüketici tabanıyla öne Mücevherat Pazarı'nda baskın bölge haline gelmektedir.

4.1.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

BAE Mücevherat sektöründe ilgili bazı birlik, derneklere ilişkin iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir.

Dubai Gold and Jewellery Group:

Web Sitesi: <https://dubaicityofgold.com/>

İletişim: +971-4-2291188

info@dubaicityofgold.ae

P.O. Box : 26909, Office 306, Third Floor,

Gold Land, Deira, Dubai, UAE

Dubai Business Group for Gold and Jewelry Designers

Web Sitesi: <https://dubaijewelrydesigners.com/>

İletişim: <https://dubaijewelrydesigners.com/pages/contact>

Abu Dhabi Chamber of Commerce & Industry

Website : www.abudhabichamber.ae

Dubai Chamber of Commerce & Industry

Website: <https://www.dubaichambercommerce.com/en/>

Sharjah Chamber of Commerce & Industry

Website: <https://www.sharjah.gov.ae/>

Ras Al Khaimah Chamber of Commerce Industry & Agriculture

Website: <https://www.rakchamber.ae/en/home>

Fujairah Chamber of Commerce Industry & Agriculture

Fujairah, U.A.E

Ajman Chamber of Commerce & Industry

Website: <https://www.ajmanchamber.ae/en/>

Umm Al Quwain Chamber of Commerce & Industry

Umm Al Quwain, U.A.E

Federation of UAE Chamber of Commerce, Industry & Agriculture

Abu Dhabi, U.A.E

Website: <https://www.iccuae.com/0001.html>

4.1.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Gerek ürün satışını yapmak gerekse BAE’de distribütör bulmak amacıyla firma araştırması yapabilecek kaynaklar:

- BAE İhracat Dizini: <http://www.uaexportdirectory.com/en/Default.aspx>

Yukarıdaki linkten erişilebilen sayfada ürün adı veya ürünün 8 haneli HS kodu ile sorgulama ve Emirlikler veya sektörler bazında sorgulama yapılabilmektedir.

Ayrıca, www.trademapp.org adresinden ise ülke ve ürün bazlı detaylı dış ticaret rakamlarını incelenebilmektedir.

- Abu Dabi Ticaret ve Sanayi Odası:

https://digital.abudhabichamber.ae/portal/?gclid=Cj0KCQjws_r0BRCwARIsAMxfDRi2l4ncDlNe96pfP5lwPyWJhB8CVScT8EasegZxwzB_25elmJyHXlUaAhIIEALw_wcB#/commercial-directory

Yukarıdaki linkten ulaşımı sağlanabilen sayfa Abu Dabi Emirliği'nde kayıtlı tüm firmaların en güncel ve sağlıklı listesine erişilebilen kaynaktır. Bazı firmaların telefon, e-mail, faks vb. bilgilerinde eksiklikler olmasına karşın firma listeleri sürekli olarak güncellenmektedir. Firma listeleri sorgulama sonuçlarına ulaştığınızda dikkat edilmesi gereken nokta, bu sitede yer alan telefon numaralarını ararken numaranın başına Abu Dabi firmaları için +971 2.... , Al Ain firmaları için +971 3.... getirilmesidir.

- Ayrıca, aşağıda yer alan yer alan linkine tıklayarak, "Kategoriler" başlığı altında yer alan BAE'de yerleşik sektörünüzle ilgili olabilecek firmaların tel/faks/e-mail vb. bilgilerine erişebilmektedir.

<http://www.uaecsd.com/>

- Dubai Ticaret ve Sanayi Odası:

<https://www.dubaichamber.com/resources/commercial-directory>

Yukarıdaki linkten erişilebilen sayfa, Dubai Emirliği'nde kayıtlı tüm firmaların en güncel ve sağlıklı listesine erişilebilen kaynaktır. Bu sayfada ürüne ilişkin anahtar kelime veya Dubai Ticaret Odası tarafından tanımlanmış ürün grubu adına göre sorgulama yapılabilir.

- KOMPASS: <http://ae.kompass.com/en/b/business-directory/>

Yukarıdaki linkten erişilebilen sayfada orta kısımda bulunan kutuya ürün adını İngilizce olarak yazarak sorgulama yapılabilir, açılan sayfada sağ kısımda bulunan ülke listesinde BAE'yi seçerek sorgulama daraltılabilir. Alternatif olarak, yukarıdaki linkten erişilebilen sayfada sağ kısımda emirlik adı üzerine tıklayarak, o emirlikteki tüm firmaları veya yine sol alt kısımda yer alan sektör başlıklarına tıklayarak BAE'de o sektörde bulunan tüm firmalar görülebilmektedir.

4.2 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Türkiye'den BAE'ye mücevher ihracatı için gerekli belgeler

- Ticari Fatura: Ayrıntılı açıklama, değer, HS kodları, alıcı/satıcı bilgileri.
- Çeki Listesi: Ağırlık, miktar ve paketleme türü dahil olmak üzere ürün bazında döküm.
- Paketleme Listesi
- Menşe Şahadetnamesi
- Gümrük Beyannamesi
- Konşimento veya Hava Konşimentosu
- İhracat Uygunluk Belgesi (Değerli Taşlar ve Kıymetli Madenler İçin Özel olarak gerekebilir. Hazine ve Maliye Bakanlığı Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü'nden)
- Gerekirse bazı durumlarda Borsa İstanbul Kıymetli Madenler ve Taşlar Piyasası'ndan onay

BAE Tarafında Mücevherat İthalat Gereksinimleri

Mücevherat ürünleri BAE'ye ulaştığında, gümrük idaresi aşağıdaki temel belgeleri talep edebilecektir:

- İthalat/ihracat faaliyetlerini kapsayan, gümrükte bir ithalatçı/ihracatçı kodu için kayıtlı olan, geçerli bir BAE ticaret lisansı.
- BAE gümrük standartlarına uygun Ticari Fatura ve Paketleme Listesi.
- Olası tercihli vergi uygulamalarından yararlanmak için Menşe Şahadetnamesi
- Nakliye belgesi olarak Konşimento veya Hava Konşimentosu.
- İthalat Beyanı / Gümrük Beyanı
- Sigorta Sertifikası (isteğe bağlı)
- Alıcının ithalat lisansı
- Kalite Sertifikaları/ Analiz Raporları (Pırlanta vb. ürünler için gerekebilmektedir.)

4.3 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

BAE'ye mücevher ihraç ederken sevk öncesi inceleme (PSI, Pre-Shipment Inspection), BAE yetkilileri tarafından mücevher ithalatı için zorunlu bir gereklilik değildir. Ancak, ihracatçının ülkesinden, ticaret anlaşmalarından veya kalite ve dokümantasyon standartlarını karşılamaktan kaynaklanabilir.

Türkiye ve BAE arasında mücevher ihracatı için PSI konusunda özel bir anlaşma bulunmamaktadır. Ancak taraflar arasında sözleşmede özel olarak kararlaştırıldı ise/ alıcı talep ederse, akreditif şartı olarak koyuldu ise, sigorta ya da lojistik sağlayıcı gereklilikleri gereği bazı durumlarda PSI gerekebilir.

4.4 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

-Jewels of Emirates (Sharjah Emirliği)

Tarih: 28 Ocak-1 Şubat 2026

Websitesi: <https://www.jewelsofemirates.ae/>

Milli Katılım: Yok

-Watch & Jewellery Middle East Show (Sharjah Emirliği)

Tarih:8-12 Ekim 2025

Websitesi: <https://www.mideastjewellery.com/>

Milli Katılım: Yok

-Jewellery, Gem & Technology in Dubai (Dubai Emirliği)

Tarih: 11-13 Kasım 2025

Websitesi: <https://www.jgtdubaijewelleryshow.com/>

Milli Katılım: Yok

-Jewellery and Watch Show Abu Dhabi (Abu Dabi Emirliği)

Tarih: 12-16 Kasım 2025

Websitesi: <https://www.jws.ae/>

Milli Katılım:Yok

-Jewellery and Bride Arabia (Dubai Emirliği)

Tarih: 18-21 Aralık 2025

Websitesi: <https://jewellerybridearabia.com/>

Milli Katılım:Yok

4.5 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

4.6 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

BAE'de kamu kurumları mal ve hizmet alımını ortak bir dijital platform üzerinden yapmaktadır. Açıklanan ihalelere katılmak için BAE Finans Bakanlığı (Ministry of Finance) üzerinden kayıt yaptırmak gerekebilmektedir. Ayrıca, tedarikçi olabilmek için birtakım şartların karşılanması talep edilmektedir. Bu kapsamda, aşağıda yer alan linki inceleyebilirsiniz:

<https://u.ae/en/information-and-services/business/public-private-people-partnership/ppp/government-tendering-and-awarding>

Aşağıdaki ücretli web siteleri ise Birleşik Arap Emirlikleri, Abu Dhabi Emirliği ya da abonelik türüne göre diğer Orta Doğu ülkelerindeki ihaleler hakkında bilgi vermektedirler:

<https://www.venturesonsite.com/projects-in-uae>

<http://www.meed.com/>

<http://www.meedprojects.com/>

<http://www.bncnetwork.net/>

<http://www.zawya.com/>

4.7 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

3 Mart 2023 tarihinde “Türkiye Cumhuriyeti ile BAE Arasında Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması” (KEOA) imzalanmış olup 1 Eylül 2023’te yürürlüğe girmiştir. Derin ve kapsamlı bir ikili ekonomik ve ticari ilişki ağı bulunan Türkiye ve BAE’nin, imzalanan KEOA ile söz konusu ilişkilerine yeni bir boyut kazandırılması hedeflenmektedir. İki ülke arasındaki uzlaşya göre mal ticaretinin yanı sıra hizmet ticareti, küçük ve orta ölçekli işletmelerin ticaretlerini kolaylaştırıcı tedbirler, kamu alımları, fikri mülkiyet, ticaret önlemleri ve diğer düzenleyici kuralları kapsayacak olan KEOA, iki ülke arasındaki ticaret hacmi ve yatırımların en yüksek seviyeye çıkartılmasına hizmet edebilecektir. Bu itibarla, yalnızca mal ticaretini değil ticari ve ekonomik ilişkilerin tüm tamamlayıcı unsurlarını barındıran KEOA ile; yüksek katma değerli hizmet sektörlerinin gelişimine imkân tanınması, yatırım süreçlerinin kolaylaştırılması, verimli uygulamalar ve işbirlikleri ile ekonomik öngörülebilirliği artırarak iki ülke arasında ticaretin ve yatırımın teşvik edilmesi planlanmaktadır.

Türkiye Cumhuriyeti ile Birleşik Arap Emirlikleri Arasında Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması ve Anlaşmada Değişiklik Yapılmasına Dair Notaların Onaylanması Hakkında Karar (Karar Sayısı: 7180) 27 Nisan 2023 tarihli ve 32173 sayılı (1. mükerrer) Resmi Gazete'de yayımlanmış (<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2023/04/20230427M1-1.pdf>) olup, anlaşma 1 Eylül 2023'te yürürlüğe girmiştir. Ayrıca, İthalat Rejimi Kararında Değişiklik Yapılmasına İlişkin Karar (Karar Sayısı: 7543), İthalatta İlave Gümrük Vergisi Uygulanmasına İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar (Karar Sayısı: 7544), Birleşik Arap Emirlikleri Menşeli Bazı Tarım Ürünlerinin İthalatında Tarife Kontenjanı Uygulanması Hakkında Karar (Karar Sayısı: 7545) ve “Birleşik Arap Emirlikleri Menşeli Bazı Sanayi Ürünlerinin İthalatında Tarife Kontenjanı Uygulanması Hakkında Karar” (Karar Sayısı: 7546) 31 Ağustos 2023 tarihli ve 32295 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. (<https://www.resmigazete.gov.tr/31.08.2023>) Anlaşma metni ve eklerine [#### Diğer Ülkelerle Anlaşmalar:](https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/serbest-ticaret-anlasmalari/yururlukte-bulunan-stalar/birlesik-arap-emirlikleri#:~:text=3%20Mart%202023%20tarihinde%20imzalanan,Eyl%C3%BCl%202023%20tarihinde%20y%C3%BCr%C3%BCrl%C3%BC%C4%9Fe%20girmi%C5%9Ftir.adresinden, ürünler e ilişkin vergi oranları ve vergi indirim takvimlerine https://tradedstatfta.moec.gov.ae/superset/dashboard/T%C3%BCrkiye+Tariff/?native+filter+s_key=-uYsDkKh3Wr8yYR2rqgvU6zddRet-4bB42Vuo91TqcpVeoDAXo6Dyle0f8TTYtmW adresinden ulaşılabilir. Türkiye dışında BAE ile KEOA imzalanan ülkeler; Hindistan, Endonezya, İsrail, Kamboçya ve Gürcistan'dır.</p></div><div data-bbox=)

- Körfez İşbirliği Konseyi (GCC) ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) Devletleri Arasında Serbest Ticaret Anlaşması (2009)
- GCC-Singapur Serbest Ticaret Anlaşması (GSSTA) (2008)
- GCC-Güney Kore (STA) (2023)
- GCC-Yeni Zelanda STA (2009)
- Arap Ülkeleri Arasında Hizmet Ticaretinin Serbestleştirilmesine İlişkin Arap Çerçeve Anlaşması
- BAE Hükümeti ile Sudan Hükümeti Arasında Serbest Ticaret Alanı Kurulmasına İlişkin Anlaşma
- BAE Hükümeti ile Irak Hükümeti Arasında Serbest Ticaret Alanı Kurulmasına İlişkin Anlaşma
- BAE Hükümeti ile Lübnan Hükümeti Arasında Serbest Ticaret Alanı Kurulmasına İlişkin Anlaşma
- BAE Hükümeti ile Fas Hükümeti Arasında Serbest Ticaret Alanı Kurulmasına İlişkin Anlaşma
- Malezya Ticaret İşbirliği Komitesi Anlaşması
- Arap Ülkeleri Arasında Ticaretin Kolaylaştırılması ve Geliştirilmesine İlişkin Anlaşma (Arap Birliği tarafından)
- Büyük Arap Serbest Ticaret Alanı Bildirgesi (GAFTA) (Üye Ülkeler Arasında Ticaretin Kolaylaştırılması ve Geliştirilmesi Anlaşması - Arap Birliği uyarınca)
- Daha Büyük Arap Serbest Ticaret Alanı (GAFTA) Anlaşması
- Arap Ülkeleri Arasında Hizmet Ticareti Anlaşması

4.8 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

TR-UAE Menşe İspat Belgesi:

Türkiye ve BAE arasında imzalanan Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (KEOA) kapsamında, eşyanın menşeli olduğunu tevsik etmek için kullanılan bir belgedir. Söz konusu belge ile KEOA'nın sağladığı tercihli ticaret rejiminden yararlanılması mümkün olmaktadır.

4.9 Sektörde Standartlar

Birleşik Arap Emirliklerinde mücevherat sektöründe sıkı standartlara sahip olup aşağıda bazı önemli kurumlar ve kanunlara yer verilmiştir. Mücevherat sektörü özelinde, standartlara hakim olunması, doğru ve güncel bilgilerin takip edilmesi ve Emirlikler bazında da ayrıca detaylı araştırma yapılması önerilmektedir.

Standartlara İlişkin İlgili Önemli Yasa ve Düzenlemeler

-Değerli taş ve metallerin ticareti ve damgalanması hakkındaki “**2015 tarihli 11 sayılı Federal Yasa**” uyarınca, BAE metaller için kabul görmüş saflık/incelik standartlarını tanımlamaktadır. Kanuna göre, Bakanlıkça akredite edilmemiş veya kayıtlı olmadıkça, hiçbir kuruluş kıymetli maden veya taşların damgalanması veya sertifikalandırılması faaliyetinde bulunamaz. Bakan, yetkili Bakanlıkla koordineli olarak, yabancı devletlerin resmi damgalarının tanınmasına ilişkin bir karar çıkarır. İlgili Kanun kapsamında ayrıca kanuna aykırı hareketlere ilişkin yüksek cezalar da öngörülmüştür. (Ayrıca bu yasaya ilişkin “Değerli Taşlar ve Metallerin Ticareti ve Damgalanmasını Kontrol Eden Federal Yasanın Yürütme Düzenlemelerine İlişkin Kabine Kararı” da bulunmaktadır.)

Kanun Metni: <https://www.uaelegislation.gov.ae/en/legislations/1055>

Kabine Kararı: <https://uaelegislation.gov.ae/en/legislations/1056>

Kanun dışında standartlar ve uyumluluk konusunda önem gösteren bazı hususlar:

Ticaret Lisansları: İşletmeler, ihracat yapmadan önce ilgili BAE yetkililerinden gerekli ticaret lisanslarını almalıdır.

Damgayıt Gereklilikleri: BAE, değerli metallerin saflığını doğrulamak için damgayıt uygulamasını zorunlu kılmaktadır. (Mevzuatta da belirtildiği gibi)

Kara Para Aklamayı Önleme (AML Anti Money Laundering) Yönetmeliklerine uyumluluk: İhracatçılar, yasadışı ticareti ve kara para aklamayı önlemek için AML politikalarına uymalıdır. Zira, değerli metaller ve taşlar; küçük boyutlu/yüksek değerli olmaları, kolay taşınabilmeleri, dünya çapındaki kabul edilebilirlikleri, değerlerini muhafaza etmeleri gibi nedenlerden dolayı şüphesiz finansal suçlular arasında bir çekim noktası olmuştur. Değerli metaller ve taşlar segmentini finansal suçlara karşı korumak için, Kara Para Aklama (AML) düzenlemeleri, değerli metaller ve taşlar satıcılarının güçlü

Kara Para Aklama/AML risk azaltma önlemleri tasarımlarını ve uygulamalarını zorunlu kılar.

Gümrük Beyanları: Gümrükleme için faturalar, menşe belgeleri ve sevkiyat bilgileri dahil olmak üzere eksiksiz belgeler gereklidir.

Etik Tedarik Gereklilikleri: BAE yönetmelikleri, etik olmayan ticaret uygulamalarını önlemek için mücevher ve mücevherlerin çatışmasız bölgelerden tedarik edilmesini vurgulamaktadır.

Tedarik Zinciri Şeffaflığı: İhracatçılar, küresel ticaret standartlarına uyumu garanti altına almak için tüm tedarik zincirinin belgelenmesini sağlamalıdır.

İlgili Bazı Kurum/Kuruluşlar :

- Mücevherat sektöründe standartların düzenlenmesi ve denetlenmesi konusunda önemli kurumlardan ilki **MoIAT/ESMA** (Birleşik Arap Emirlikleri Standardizasyon ve Metroloji Kurumu)dur. 2020 yılında, BAE'de Sanayi ve İleri Teknoloji Bakanlığı (MoIAT) kurulmuştur. Daha önce kurulan Emirlik Standardizasyon ve Metroloji Kurumu (ESMA), MoIAT içerisinde dahil edilmiştir. ESMA/MoIAT standardizasyon, metroloji ve damgalama/damgalama yasasının uygulanmasından sorumludur. **Mücevher/elmas sektörüne tüketici güvenini artırmak için düzenlemeler/standartlar oluşturmuştur.**

ESMA/MoIAT Standartları ilgili kanun hükümlerinin çerçevesinde çeşitli teknik kriterler ve uygulama kuralları öngörür.

Bunlar arasında başlıca aşağıdaki hususlar yer almaktadır:

-Doğru tartı terazilerinin sağlanması

-Değerli taş ve metallerin net bir şekilde sınıflandırılması

-Boyut, ağırlık ve sınıflandırmayı belirten zorunlu ekran etiketleri

-3D baskılı ürünler de dahil olmak üzere ESMA akrediteli laboratuvarlar aracılığıyla sertifikasyon

- Yine Dubai Belediyesi'nin bir parçası olan Dubai Merkez Laboratuvarı (DCL), gıda, inşaat malzemeleri, **değerli metaller ve mücevherat**, tüketim malları gibi sektörlerde ürün uygunluk değerlendirmesi ve çeşitli test hizmetleri sağlamak için Dubai laboratuvarlarını merkezileştiren bir departmandır.

- Abu Dabi Emirliği kapsamında, Abu Dabi Kalite ve Uygunluk Konseyi (QCC), Abu Dabi Emirliği'nde kalite altyapısı ve standartlarını geliştirmekten sorumlu devlet kuruluşudur. Bu kapsamda, ürünlerin yerel ve uluslararası kalite ve tüketici güvenliği standartlarını karşılamasını sağlayan belirli uygunluk planları aracılığıyla mücevher sektörünü desteklemek de yer almaktadır.

4.10 Sektörde Etiketleme

Değerli taş ve metallerin ticareti ve damgalanması hakkındaki “2015 tarihli 11 sayılı Federal Yasa (Bundan sonra “Kanun” olarak anılacaktır.) değerli taş ve metallerin ticaretini, damgalanmasını (hallmarking), sertifikalarını ve kimlik kartlarını düzenler. Ayrıca bu yasaya ek “Değerli Taşlar ve Metallerin Ticareti ve Damgalanmasını Kontrol Eden Federal Yasanın Yürütme Düzenlemelerine İlişkin Kabine Kararı” (Bundan sonra “Karar” olarak anılacaktır.) içeriğinde de damgalama, etiketleme yükümlülüklerine ilişkin detaylı hükümler bulunmaktadır.

Kanundaki damgalanma yükümlülüğüne ilişkin bazı önemli hükümler aşağıda listelenmiştir:

-Kanun doğrultusunda, **resmi damga veya yabancı damga ile damgalanmadıkları sürece işlenmiş ürünlerin satışı, satışa sunulması veya satış amacıyla bulundurulması yasaktır.** Damgalanacak bir üründe yeterli alan yoksa, söz konusu ürüne Kimlik Kartı eklenmelidir.

-Resmi Damga aşağıdaki unsurları içerir:

1. Kanunun Yürütme Yönetmeliğine göre kıymetli metalin türünü belirten bir işaret.
2. Kanunun Yönetmeliğine göre kıymetli metalin saflık veya incelik standardı.
3. Damgalama kuruluşunu gösteren, Bakanlıkça onaylanmış ayırt edici şekil.

- **İşlenmiş eşyanın kıymetli taşlar içermesi halinde**, Kanunun Uygulama Yönetmeliği hükümlerine uygun olarak bu taşların özelliklerini gösteren belge veya tanıtım belgesinin eklenmesi zorunludur.

-Kanuna göre, **Kaplamalı dövme ürünler**, aynı dövme ürünün damgasıyla damgalanacaktır. Dövme ürünün ağırlığının yarısından fazlası değerli bir metalden, geri kalanı ise başka bir değerli metalden veya daha fazlasından yapılmışsa, dövme ürüne daha ağır olan değerli metalin damgası basılacaktır.

-Kanunun Yürütme Yönetmeliğinde belirlenen şekilde, **kıymetli taşların kimlik belgesi veya ayrıntılarını gösteren belge eklenmedikçe**, kıymetli taşların tek tek parça halinde satışı, satış amacıyla arz edilmesi veya bulundurulması yasaktır.

- Hiçbir kuruluş, Bakanlıkça akredite edilmemiş veya kayıtlı olmadıkça, kıymetli maden veya taşların damgalanması veya sertifikalandırılması faaliyetinde bulunamaz. Kanunun Yürütme Yönetmelikleri, Devlette kıymetli maden veya taşlar alanında damgalama ve sertifikalandırma kuruluşlarının akredite edilmesi ve kayıt altına alınması için gerekli şartları belirler.

- Bakan, yetkili Bakanlık (BAE Sanayi ve Yüksek Teknoloji Bakanlığı) ile koordinasyon halinde yabancı devletlerin resmi damgasının tanınmasına ilişkin karar çıkarır.

Kararda ise daha detaylı düzenlemeler öngörülmüştür.

-Karara göre **resmi damga** aşağıdaki unsurları içerir.

1) Karar eklerinde belirlenen resmi damga olarak kullanılan **kıymetli metalin ticari markasını,**

2) Kanun ve bu Karara ekli eklerden birinde belirtilen yasal kararlara göre **kıymetli metalin karat veya saflık derecesinin işaretini,**

3) Karar ekine göre belirlenen **damgalama kuruluşunu gösteren ve Kurum tarafından onaylanan ayırt edici form.**

- **Karar ekinde** başlıkları ve numaraları belirtilen onaylı standart şartnameler ve kılavuzlar, kıymetli metal eserlerin ve külçelerinin saflık ve ayar derecesini ölçme ve belirlemede kullanılan test, muayene ve numune alma yöntemlerini belirtilmektedir.

- Karar, Değerli taşların hangi sertifikalarla sunulacağına ilişkin bilgiler, sınırlar

- Saflık ve ayar belirlenmesine ilişkin kurallar,

- Kaplanan ürünlere ürünlerde metal türünü belirtilmesi etiketi ve “kaplı(coated)” etiketi içermesine dair hususlar belirtilir.

- Karar ve eklerinde belirtilmeyen taşlar için sertifika veya etikette herhangi bir kısaltma, öneri veya isim kullanılması yasaktır.

4.11 Sektörde Ambalajlama

Birleşik Arap Emirliklerinde Mücevher ambalajına özel düzenleme yoktur; damgalama ve etiketleme esas alınır.

4.12 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Kara, hava ve deniz tüm taşıma opsiyonları bulunmakta olup kendilerine göre süre, yol durumu ve fiyatlama açısından farklılıklar arz etmektedir. Ancak en çok tercih edilen taşıma modu deniz taşımacılığıdır. Transit süresi limanlara ve güzergahtaki duruma göre değişiklik arz etmekle birlikte 10-15 gün olarak söylenebilir.

4.13 Dağıtım Kanalları

2024 yılında BAE mücevher satış gelirin yaklaşık %84,9'unu **çevrimdışı perakende mağazalarından** yapılan mücevher satışları oluşturmuştur. Çevrimdışı mücevher perakendeciliğinin gelişmesinin nedeni, tüketicilerin altın ve elmas gibi yüksek değerli ürünleri fiziksel olarak inceleme ihtiyacından kaynaklanmaktadır. Dubai Altın Çarşısı ve lüks alışveriş merkezleri gibi ikonik yerler, alıcı güvenini artırarak sürükleyici bir alışveriş deneyimi sunmaktadır. Bunun dışında, kişiselleştirilmiş hizmet, mağaza içi özelleştirme ve anında orijinallik doğrulaması gibi imkanlar hem bölge sakinlerini hem de turistleri cezbetmektedir. Ayrıca, çevrimdışı satış noktaları genellikle kültürel ve sosyal dönüşüm noktaları olarak hizmet vererek ziyaretçi trafiğini ve marka sadakatini teşvik etmektedir.

BAE'de **online** mücevher satışları da, kolaylık ve çeşitlilik arayan dijital dünyaya aşina tüketicilerin etkisiyle hızla büyümektedir. E-ticaret platformları rekabetçi fiyatlar, sanal deneme araçları ve uluslararası tasarımlara daha geniş erişim sunmaktadır. Güvenli ödeme sistemleri ve şeffaf iade politikalarının entegrasyonu, tüketicilerin güvenini artırmaktadır. Ayrıca, sosyal medya pazarlaması ve influencer iş birlikleri, online mücevher perakendecileri için trafiği ve dönüşümleri artırmada kilit rol oynamaktadır.

4.14 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

4.14.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Noon.com, Amazon.ae (Souq), Wadi.com, Carrefouruae.com, Letstango.com, Awok.com & El grocer.com, Namshi, Sharaf DG, Noon, Temu, Mumsworld, lüks segmentte Ounass BAE'deki en popüler pazaryerleridir.

4.14.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

İslami tatillerin başlangıcı ayın görülmesine göre belirlenmekle beraber BAE için resmî tatiller aşağıdaki gibidir:

Yeni Yıl Günü: 1 Ocak

Ramazan Bayramı: Ramazan'ın 29. Günü - 3 Şevval 1445 AH (4 gün)

Kurban Bayramı: 9 ila 12 Zilhicce 1445 AH (4 gün)

Hicri Yeni Yıl (İslami Yeni Yıl): 1 Muharrem 1446 AH

Hz. Muhammed'in doğum günü: 12 Rebiülevvel 1446 AH

Ulusal Gün: 2 ve 3 Aralık (2 gün).

Bkz:<https://u.ae/en/information-and-services/public-holidays-and-religious-affairs/public-holidays>

Ayrıca **Dubai Shopping Fest** (Alışveriş Festivali/Genelde ocak-şubat aylarına denk gelir), **Kara (Beyaz Cuma veya diğer adlarla) Cuma ve Singles Day** gibi günler kapsamında da indirimler yapılabilmektedir.

4.14.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

2025 verileri kapsamında üye sayılarına göre **Tiktok , Facebook, LinkedIn, Youtube** ve **Instagram** olarak sıralanabilir.

4.14.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Bölgemizde e-ticaret aracılığı ile satış için genellikle iki ana yöntem tercih edilmektedir.

Direct Shipping yöntemi ile kendi web siteniz ya da bölgemiz üzerinde faaliyet veren E-Ticaret platformları üzerinde uluslararası mağaza açmak, ürünleri doğrudan Türkiye’den müşteriye yollamak mümkündür. Ancak bu yöntemin maliyet, uzun nakliye süreleri ve iade süreci gibi bazı sıkıntıları olduğu bilinmektedir.

İkinci yöntem ise fulfillment yöntemidir. Bu yöntemde ürün sipariş karşılama hizmeti veren şirketlerin depolarında tutulmakta ve buradan dağıtılmaktadır. Bu yöntemde satıcının ürünleri doğrudan fulfillment şirketinin deposuna göndermesi ve gümrük işlemleri için IOR (Importer of record) hizmeti veren aracı firmalardan destek alması gerekmektedir.

Yukarıda bahsedilen her iki yöntem için de BAE’de şirket kurma şartı aranmamaktadır.

Ayrıca, BAE’de kurulu şirket bulunmasa da firmaların VAT numarası alması mümkündür. <https://eservices.tax.gov.ae/> adresinde bulunan BAE Vergi Dairesi web sayfasında bulunan sisteme kayıt olunup yeni VAT numarası başvurusu alınabilmektedir.

VAT ile ilgili detaylara aşağıdaki linkten ulaşabilmektedir.

<https://u.ae/en/information-and-services/finance-andinvestment/taxation/vat/valueaddedtaxvat>

Öte yandan özellikle Dubai’de e-ticaret odaklı serbest bölgeler bulunmakta olup bu alanda bir ekosistem yaratılması hedeflenmektedir. Özellikle Dubai Commerce City (<https://www.dubaicommercity.ae/>) ve Ezdubai(<https://www.ezdubai.ae/>) serbest bölgeleri e-ticaret konularına odaklıdır.

Gümrük konusunda ise, BAE’de serbest bölgelere yapılan sevkiyatlar gümrüğe tabi olmamakla birlikte ürün ana kara üzerinde satışa sunulacaksa, standart gümrük vergisi, BAE’ de tüm mücevherat ve kıymetli taşlar için CIF değeri üzerinden yaklaşık %5 oranında uygulanmaktadır. (Yolcuların taşıdığı kişisel kullanıma yönelik mücevherler belirli değer eşiklerinin altındaysa ve ticari bir sevkiyatın parçası değilse gümrük vergilerinden muaf olabilir. Aşağıda ayrıca değinilecektir.)

Bununla birlikte KEAO anlaşması ile BAE tarafından ülkemizden ithal edilen bazı mücevherat ürünlerinin gümrük vergisinden muafiyet veya verginin düşürülmesi imkânı sağlamıştır. Bu kapsamda, ilgili ürününüzün tercihli ticaret kapsamında olup olmadığını https://tradedatfta.moec.gov.ae/superset/dashboard/T%C3%BCrkiye%20Tariff/?native_filters_key=oAKZdNtvhEYnXDy3mtphypi3EOoJH7PevxqiWuUZMiCW_2LjLovXYVIERUfORS8x adresinden sorgulanabilmektedir.

4.14.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), ülkedeki e-ticaret faaliyetlerini yönetmek için çeşitli düzenlemeleri uygulamaya koymuştur. “2023 tarihli ve 14 sayılı Modern Teknoloji Tabanlı Ticaret Hakkında Federal Kararname”, BAE'deki e-ticareti düzenlemektedir.

Web siteleri, e-platformlar, sosyal medya araçları ve uygulamalar gibi teknolojik platformlar aracılığıyla mal, hizmet ve ilgili verilerin alım satımını yine Kararname içeriğinde düzenlenmekte olup Kararname modern teknoloji veya platformlar aracılığıyla elde edilen hem dijital hem de fiziksel mal ve hizmetler için geçerlidir. Bu düzenlemelerle e-ticareti desteklemeye yönelik güçlü ve gelişmiş bir altyapı oluşturulmuştur. (Diğer ilgili düzenlemeler: bkz. Elektronik İşlemler ve Güven Hizmetleri Hakkında 2021 tarihli 46 sayılı Federal Kanun Hükmünde Kararname ve linkinden ulaşılacak sair düzenleme ve rehberler.)

Hükümet e-ticaretin önünü açmak için birtakım girişimlerde bulunmaktadır. CommerCity; işletmelere ürünlerini ve hizmetlerini satabilecekleri kapsamlı bir çevrim içi pazaryeri sunan bir e-ticaret serbest bölgesi olup; söz konusu hükümet girişimlere örnek teşkil etmektedir. Dubai 10X ise şehri diğer tüm şehirlerden on kat daha yenilikçi ve girişimci yapmak amacıyla kurduğu bir girişimdir. Bu girişim, e-ticaret işletmelerine büyümelerine ve başarılı olmalarına yardımcı olmak için gerekli kaynakları ve desteği sağlamayı hedeflemektedir. Yine Dubai South'ta bulunan EZDubai, yerel, bölgesel ve küresel pazarlara hizmet veren, B2B ve B2C sipariş karşılamayı kolaylaştıran bir e-ticaret ekosistemi olarak kurulan bir girişimdir.

4.14.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Ceva Logistics

<https://www.cevalogistics.com/en>

Kuenhe+Nagel

<https://ae.kuehne-nagel.com/en/>

Shorages

<https://www.shorages.com/>

Triologi Logistics

<https://www.trilogilogistics.com/>

Retail Logistics

<https://www.retaillogistics.net/>

4.15 Tanıtım ve Pazarlama

Birleşik Arap Emirliklerinde Mücevher sektöründe pazarlama stratejisi; lüks markalaşma, kültürel farkındalık, dijital varlık gibi birçok unsuru barındırmalıdır. Özellikle Dubai ve Abu Dabi Emirlikleri kapsamında elmas, altın, lüks mücevherler ve özel tasarımlar çok fazla talep görmektedir.

Özgün tasarımlar, kişiselleştirme gibi deneyimler ilgi çekecektir.

Sertifikalar, damgalama unsurları, saflık ölçüleri konusunda alıcıların bilgilendirilmesi onlarda güven uyandıracaktır. Örneğin “22 Ayar Altın Serfikalı”, “GIA Sertifikalı” terimler kullanılabilir.

Birleşik Arap Emirlikleri çok uluslu bir yapıya sahip olup çok geniş bir expat (Emirlik vatandaşı olmayan ve BAE’de yaşayan nüfus) nüfusuna sahiptir. Dolayısıyla hedef kitlenin doğru belirlenmesi gerekir. Örneğin; Arap kökenli müşteriler altın ağırlıklı karmaşık tasarımları tercih edebilir. Avrupalı gruplar daha minimalist ve tasarımcı/marka odaklı mücevherlere odaklanabilirler.

Dijital pazarlama stratejilerinin doğru kullanılması önem arz etmektedir. Instagram, Tiktok gibi çok kullanılan mecralarda görünür olmak, influencer ortaklarla işbirliği yapmak önemlidir.

Lüks takılar için özel randevular, özel gravürler, kişiselleştirilmiş tasarımlar, lounge alanları sağlanması, ikramlar vb. ilgi görebilir.

Yeni koleksiyonların lansmanları, influencer buluşma etkinlikleri gibi etkinlikler düzenlemek tanıtım için önemlidir. Bu etkinliklere ünlü simalar da davet edilebilir.

Mevsimsel ve kültürel fırsatlardan, indirim günlerinden yararlanılabilir: Ramazan Bayramı, Diwali, Ulusal günler, Dubai Alışveriş Festivali gibi.

Esnek ödeme programları ve sadakat programları sunulabilir: Taksit, sıfır faiz, nakit iadeler, indirimler vb.

Yüksek kaliteli görsellerden oluşan, canlı sohbet desteği barındıran, müşterinin üzerinde mücevheri deneyebileceği sanal deneme araçları sunan kapsamlı bir e-ticaret sitesinin oluşturulması pazarlama açısından etkili olacaktır.

Veri analitiği ve CRM araçlarını kullanmak yararlı olacaktır. Örneğin alıcıların doğum günleri, yıldönümlerinin takibi gibi.

Özellikle Dubai olmak üzere BAE çok sayıda turiste ev sahipliği yaptığından turistler de hedef alıcı olarak belirlenebilir. Turist alıcılara oteller, havaalanı bekleme salonları, sertifikalı uluslararası kargo gibi seçenekler sunulabilir. Turizm ofisleri aracılığı ile ya da vergisiz alışveriş avantajları ile tanıtım yapılabilir.

4.16 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Birleşik Arap Emirliklerinde alıcılar arasında son dönemde geri dönüştürülmüş metallere, çatışmasız değerli taşlara (silahlı çatışmalara, insan hakları ihlallerine veya önemli çevresel hasara fon sağlamadan çıkarılan ve ticareti yapılan bir değerli taşlardır.), laboratuvarı yetiştirilmiş/etik üretim değerli taşlara olan talep artmaktadır. Bu anlamda markaların tedarik zinciri şeffaflıkları önem arz etmektedir.

Mücevherat sektöründe çevre dostu ambalajlar ve uygulamalar yine son dönemde dikkat çekmektedir.

Kişiselleştirme, bir hikayesi olan ürünler isimler, tarihler, mesajlar içeren ürünler son trendler içerisinde olduğu gibi modernle kültürel karışımı tasarımlar da son dönemde ilgi görmektedir.

Son dönemde giyilebilir teknolojiye olan ilginin tüm dünyada artması ile birlikte BAE’de de mücevherlere entegre sağlık takip uygulamaları da talep görmektedir.

4.17 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

Gümrük Vergileri

BAE, Körfez İşbirliği Ülkeleri (KİK) içerisinde yer alan 6 ülkeden biridir. Söz konusu ülkelerin kendi aralarında gümrük birliği, 3. ülkelere karşı ise ortak gümrük tarifeleri vardır. BAE’de, 2003 yılından bu yana, KİK’in Ortak Gümrük Rejimi uygulanmaktadır. Bu çerçevede, Birleşik Arap Emirlikleri, bazı seçilmiş ürünler dışında, (bazı gıda ürünleri gümrük vergisinden muaftır) tüm maddelerin ithalatında, KİK’in ortak gümrük rejimi uyarınca genel gümrük vergisi oranı %5 uygulanmaktadır. Gümrük vergisi, ürünün CIF bedeli üzerinden tahsil edilmektedir. Gümrük vergi oranı sadece alkol (%50) ve tütün (%100) için farklılık göstermektedir.

Tüm ürünlerde uygulanan gümrük vergileri DTÖ kapsamında bağlanmıştır. Ad valorem vergi uygulanan ürünler, tarife cetvelindeki tüm ürünlerin %97’sine karşılık gelmektedir. BAE açısından ortalama bağlı tarife oranı %14,4’tür.

“Türkiye Cumhuriyeti ile BAE Arasında Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması” (“KEOA”) imzalanmış olup 1 Eylül 2023’te yürürlüğe girmiştir. Ürünlere ilişkin vergi oranları ve vergi indirim takvimlerine https://tradedatfta.moec.gov.ae/superset/dashboard/T%C3%BCrkiye%20Tariff/?native_filters_key=-uYsDkKh3Wr8yYR2rqgvU6zddRet-4bB42Vuo91TqcpVeoDAXo6Dyle0f8TTYtmW adresinden ulaşılabilir. Bu adres üzerinden mücevherat ürününüzün spesifik olarak KEOA kapsamında BAE’ye ihraç/BAE’den ithal edilirken hangi gümrük vergisi oranına tabi olduğunu görebilirsiniz. (KEOA kapsamında tarifede mücevherat ürünlerinin GTİP numarasına göre incelenmesi önemlidir. Altın, işlenmiş olmayan, yarı işlenmiş, işçilik içeriği gibi özellikler ürünlerin GTİP kodlarını değiştirir, etkiler ve bu doğrultuda ürün için vergi oranı vergi indirimi takvimi değişir.)

BAE’de genel olarak mücevherat sektörü özelinde incelenecek olursa, standart gümrük vergisi, BAE’de tüm mücevherat ve kıymetli taşlar için CIF değeri üzerinden yaklaşık %5 oranında uygulanmaktadır. Ancak

- Yolcuların taşıdığı **kişisel kullanıma yönelik mücevherler** belirli değer eşiklerinin altındaysa ve ticari bir sevkiyatın parçası değilse gümrük vergilerinden muaf olabilir.

-BAE'den seyahat eden veya BAE'ye giriş yapan yolcular, yanlarında **60.000 BAE dirheminden** fazla nakit veya buna eşdeğer başka para birimleri, finansal araçlar, kıymetli metaller veya kıymetli taşlar bulunduruyorsa, bunları Federal Kimlik, Vatandaşlık, Gümrük ve Liman Güvenliği Kurumu'na (ICP) bildirmelidir.

-Yolcuların kişisel eşyalarının girişine izin verilir ve yolcu aşağıdaki koşulları karşılıyorsa gümrük vergilerinden muaftır:

Hediyelerin, parfümlerin ve kişisel bagajların değeri **3.000 AED'yi geçmemelidir.**

Bagaj ve hediyeler **sınırlı miktarda olmalı ve ticari nitelikte olmamalıdır.**

Yolcu, **düzenli olarak eşya taşıyan sık seyahat eden bir yolcu veya ilgili taşıma ekibinin bir üyesi olmamalıdır.**

Kısıtlı mallar (örneğin sertifikasız değerli taşlar) için özel belgeler gerekebilir veya bu mallara el konulabilir.

Ayrıntılı bilgi bkz.

<https://u.ae/en/information-and-services/finance-and-investment/clearing-the-customs-and-paying-customs-duty/>

İç Vergiler ve Oranları

BAE'de 1 Ocak 2018 tarihinde **KDV** uygulaması yürürlüğe girmiştir. %5 oranında kararlaştırılan KDV, iç piyasada üretilen ürünlerin yanında, ithal ürünlere de uygulanmaktadır. Eğitim, sağlık alanlarındaki birtakım hizmetler, ham altın ve kuyumculuk ürünlerinin toptan satışı vb. alanlar KDV uygulamasından muaf tutulmuştur. Tedarik ettiği ya da ithal ettiği vergilendirilebilir ürün tutarı 375.000 AED'yi geçen firmalar KDV için kayıt yaptırmak durumundadır. “Özel Olarak Belirlenmiş Bölge” niteliklerini taşıyan serbest bölgeler Kabine Kararı ile KDV'den muaf olabilirken, bu nitelikleri haiz olmayan serbest bölgeler BAE anakarasındaki herhangi bir yer gibi muamele görerek KDV'ye tabidir.

BAE, çoğu mal ve hizmete %5 standart KDV oranı uygulamaktadır. Ancak bazı kategoriler için KDV muafiyeti olmakla beraber, bazı kategorilerde %0 KDV oranı (KDV muafiyeti değil) uygulanmakta olup bunlardan biri belirli **yatırım sınıfındaki kıymetli metallerdir (örneğin %99 saflıkta altın, gümüş)**. Basitçe ifade etmek gerekirse, sıfır oranlı KDV, vergilendirilebilir mal ve hizmet tedarikidir, ancak KDV %0 oranında uygulanır. Sıfır oranlı mal/hizmet üreten KDV kayıtlı işletmeler, yukarıda belirtilen vergilendirilebilir mal/hizmetlerin üretimi sırasında elde ettikleri girdi vergisi indirimlerini talep etme hakkına sahiptir. Diğer yandan, muaf KDV, herhangi bir KDV oranına tabi olmayan mal veya hizmet tedarikidir.

Ayrıntılı bilgi için bkz. <https://mof.gov.ae/vat/>

Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), özellikle kıymetli maden, taş ve mücevher ticaretiyle ilgili olarak Katma Değer Vergisi (KDV) politikalarında son zamanlarda önemli ayarlamalar yapmıştır. BAE Maliye Bakanlığı, 15 Şubat 2025 tarihinden itibaren yürürlüğe girmek üzere , 2024 tarihli (127) sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile **ters vergilendirme mekanizmasının genişletilmesini uygulamaya** koymuştur. Bu karar, KDV'ye kayıtlı satıcılar arasında ağırlıklı olarak altın ve elmaslara odaklanan 2018 tarihli (25) sayılı Bakanlar Kurulu Kararı'nın yerini almıştır. **Ters vergilendirme mekanizması, KDV'ye kayıtlı müşterilerin**, bu yönü kontrol etmeleri için bayilere güvenmek yerine, kendi KDV hesaplamalarını ve raporlamalarını yapmalarına olanak tanımaktadır.

Ters Vergilendirme Mekanizması Kapsamındaki Malzemeler:

Değerli Metaller: Altın, gümüş, paladyum, platin

Değerli Taşlar: Doğal ve sentetik elmaslar, inciler, yakutlar, safirler ve zümrütler

Mücevher: Maliyetleri diğer bileşenlerin maliyetlerinden daha yüksek olan maddelerden üretilen ürünler.

Mekanizmanın Uygulanma Şartları:

-Bir tedarikçi kayıtlı bir alıcıya (KDV/VAT kaydı olan) mal tedarik ettiğinde ve mal alıcısının niyeti bunları yeniden satmak veya Malların üretiminde veya imalatında kullanmak olduğunda, aşağıdaki kurallar geçerli olacaktır:

- Tedarikçi, malların tedarikiyle ilgili verginin muhasebeleştirilmesinden sorumlu olmayacak ve bu vergiyi vergi beyannamesinde beyan etmeyecektir.
- Mal Alıcısı, kendisine tedarik edilen Malların değeri üzerinden vergiyi muhasebeleştirecek ve bu tedarikten kaynaklanan tüm vergi yükümlülüklerinden ve bunlar üzerindeki ödenmesi gereken verginin muhasebeleştirilmesinden sorumlu olacaktır.

Şekerli ve gazlı içecekler %50, enerji içecekleri, tütün, tütün ürünleri veya nikotin içeren elektronik sigaralarda %100 oranında tüketim vergisine (excise tax) tabidir. 1 Ocak 2024 itibarıyla Dubai Emirliğinde alkol ürünleri için 1 yıl süresince %0'a düşürülen tüketim vergisi 1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla yeniden %30 olarak uygulanmaya başlamıştır. Bununla birlikte, BAE Maliye Bakanlığı ve Federal Vergi Dairesi (FTA), şekerli içecekler daha önce %50 sabit oran üzerinden uygulanan özel tüketim vergisi (excise tax) mekanizmasında yeni bir değişiklik duyurmuştur. Bu değişiklik, şekerli içeceğin her litresindeki vergi değerini 100 ml başına düşen şeker içeriğine bağlayan kademeli bir vergi düzenlemesini içerecek olup bu durum da içeceğin 100 ml başına şeker içeriği ne kadar yüksekse, litre başına vergi de o kadar yüksek olacağı anlamına gelmekte ve eski sabit vergi oranını değiştirmektedir. Güncellenen mekanizma ile ilgili uygulama mevzuatının yayımlanması beklenirken düzenlemenin 2026 yılı başında yürürlüğe girmesi planlanmaktadır.

2023 yılı Haziran ayından itibaren kurumlar vergisi alınmaya başlanmıştır. Yapılan yeni düzenlemeye göre, 1 Haziran 2023 tarihinden itibaren başlayarak ve takip eden yeni mali yıl için geçerli olmak üzere, vergiye tabi geliri 375.000 AED'yi (yaklaşık 100.000 Dolar) aşan ticari işletmeler için %9 oranında kurumlar vergisi uygulanmaya başlanmıştır. Gerçek kişiler tarafından istihdamdan, gayrimenkulden ve diğer yatırımlardan elde edilen kişisel gelir veya BAE'de lisanslı veya başka bir şekilde izin verilen bir ticari faaliyetten kaynaklanmayan kazançlardan elde edilen diğer gelirler için kurumlar vergisi uygulanmayacaktır.

OECD/G20 üyesi olan Birleşik Arap Emirlikleri üzerinde uzlaşılan “Ekonominin Dijitalleşmesinden Kaynaklanan Vergi Sorunlarının Giderilmesine Yönelik İki Sütunlu Çözüm Beyanı” kapsamında 1 Ocak 2025'ten itibaren başlayan mali yıllar için yürürlüğe girecek %15 oranında bir “Yurtiçi Asgari Ek Vergi” (YAEK) düzenlemesi getirmiştir. YAEK uygulandığı mali yıldan hemen önceki dört mali yıldan en az ikisinde 750 milyon Avro veya daha fazla konsolide küresel gelire sahip olan ve BAE'de faaliyet gösteren çok uluslu şirketlere uygulanacaktır.

<https://mof.gov.ae/uae-domestic-minimum-top-up-tax/>

4.18 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Sektöre yönelik tarife dışı engeller olarak aşağıdaki bazı hususlar değerlendirilebilir.

- Damgalama, sertifikasyon vs. ilişkin katı standartlar ve cezalar.
- Gümrük Sınıflandırması ve Tarife Kodu Karmaşıklığı (BAE, gümrük tarifesi terminolojisini 12 haneli entegre bir Körfez İşbirliği Konseyi (GCC) sistemine (HS kodlarıyla uyumlu) güncelleyerek sınıflandırmada ayrıntı ve hassasiyeti artırdı. Yanlış sınıflandırma, gecikmelere, ek denetimlere ve para cezalarına yol açabilir.
- Detaylı kara para önleyici düzenlemeler
- BAE, mücevher alanında küresel bir merkez konumundadır. Hem yerel üreticilerden hem de uluslararası markalardan ciddi bir rekabet söz konusudur.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

- Mücevherat sektöründe Birleşik Arap Emirlikleri ve özellikle Dubai Emirliği altın ve mücevher ticareti için küresel çapta bir merkez olup dünyanın her yerinden alıcılar gelmektedir. Mücevherat tasarımlarında farklı zevklerin, modern ve kültürel dokuların bir arada bulunduğu bir pazardır. Özellikle altın, elmas ve değerli taşlar kültürlerinde önemlidir.
- 1 Eylül 2023 de yürürlüğe giren Türkiye Cumhuriyeti ile BAE Arasında Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması” (“KEOA”) doğrultusunda BAE ile Türkiye arasındaki ticaret ivme kazanmıştır.

- BAE, vergi avantajı, kolay şirket kurulumu gibi fırsatlar sağlayan birçok serbest bölgeye ev sahipliği yapmaktadır.
- BAE’de ülkenin ekonomik koşulları alım gücünün yüksekliği de göz önüne alındığında; özgün tasarımlara, yüksek kaliteli işçiliğe ve markalı/zanaatkar mücevherlere talep yüksektir. Hediye ve yatırım amaçlı mücevher alımı yaygındır.
- BAE’de standartların/düzenlemelerin katı olması bir zorluk olarak nitelendirilebilmesine rağmen, aynı zamanda ulaşılabilir ve düzenli olması nedeniyle süreçlerin kolay ilerleyebilmesini de sağlayabilmektedir.
- Her yıl düzenlenen Dubai International Jewellery Show gibi fuarlar, Türk ihracatçıları için büyük fırsatlar sunar.
- Her iki ülke de Müslüman toplumlara sahip olduğundan, tasarım anlayışı ve motifler açısından kültürel yakınlık vardır. Özellikle altın takılar, kişiye özel Arap harfli tasarımlar ve geleneksel motifler rağbet görmektedir.
- Yeniden ihracat (re-export) potansiyeli yüksek bir ülkedir. BAE, aldığı mücevherleri sadece iç pazarda tüketmez; yeniden ihracat için de kullanır.
- Bölgede e-ticaret hızla ivme kazandığı gibi, lüks AVM’deki mağazalar da oldukça ilgi görmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

BAE için mücevherat sektöründe rekabet büyüktür. Hindistan, İtalya, İsviçre, Çin gibi ülkelerden gelen büyük üreticiler aktif olarak yer almaktadır. Hindistan, BAE mücevher ithalatında en büyük paya sahip ülkelerden biridir (özellikle altın ve elmas işçiliği konusunda). Özellikle Çin ve Hindistan ülkeleri ürünleri ile fiyat rekabeti yaşanabilir. Ancak bu bir tehdit olarak görülebileceği gibi aynı zamanda da bir avantaj olarak görülebilir Türk ürünleri bu kapsamda kaliteli işçilik ve tasarım ile ayrışabilir. Yerel atölye olarak nitelendirilebilecek mağazalar, butik mağazalar ve bunun yanı sıra birçok büyük mücevher markası BAE’de faaliyet göstermektedir bu durum da yine rekabeti artıran bir unsur olarak görülebilmektedir. Artan dijitalleşme ile birlikte yine e-ticaret platformları, sosyal medya satışları, influencer iş birlikleri gibi durumlar da rekabeti artırmaktadır.

Tüketici tercihlerinde, tasarım ve estetik, kültürel ve dini hassasiyetler, moda duyarlılık (modanın hızlı değişmesi), güven ve sertifikasyon gibi unsurlar ayrıca önem göstermektedir. Dolayısıyla ürünün ticari olarak ilgi görmesi ve başarısızlık yaşanmaması için bu hususlara dikkat gösterilmelidir.

Lojistik maliyetlerindeki dalgalanmalar da zorluklar yaratabilmektedir. Özellikle son dönemde Aden Körfezi’nde yaşanan olumsuzluklar sebebiyle Türkiye-BAE arasında deniz yolu nakliyesi uzun zaman alabilmektedir. Hava nakliyesi durumunda ise ürün başı maliyetler yüksek seyretmektedir. Ancak bölgesel istikrarsızlıkların son bulması ve Türkiye – Suriye –

Ürdün - Suudi Arabistan - BAE karayolu nakliye rotasının daha aktif hale gelmesiyle birlikte lojistik maliyetlerin azalabileceği değerlendirilmektedir.

BAE ekonomik ve siyasi istikrar açısından bölgedeki diğer ülkelere kıyasta oldukça istikrarlı bir ülke olmakla beraber hiçbir ülke tamamen risksiz değildir. Dolayısıyla BAE küresel ticaret ve turizme entegre bir ekonomi olduğundan Dünya genelinde bir ekonomik durgunluk yaşanır, turizmde bir düşüş yaşanır, sektör bazında altın ve mücevher fiyatlarında sert bir düşüş olursa BAE’de etkiler hissedilebilir. BAE dirhemi ABD dolarına sabitlenmiştir yani döviz kurunda ani dalgalanmalar yaşanmaz ancak doların güçlenmesi bazı dönemlerde ithalat maliyetlerini artırabilir.

İran ve Yemen gibi ülkelere yakın olması jeopolitik açıdan risk taşımakla beraber BAE krizlere müdahil olmamaya çalışan temkinli bir diplomasi yürüttüğünden askeri ve ya toplumsal çatışma riski oldukça düşüktür.

7. Mücevherat Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

- Hedef kitlesi doğru belirlenmeli (Yüksek gelirli yerel vatandaşlar/expatlar için lüks ürünler, genç nesil için moda tasarım odaklı ürünler, Arap kültürüne uyan taşlı, büyük, altın takılar gibi)
- Moda ve Pazar trendleri takip edilmeli ancak yatırım amaçlı özellikle altın ürünlerin de halen yüksek talep gördüğü unutulmamalıdır.
- Sertifika belgeleri doğru hazırlanmalıdır. Altın ayar belgeleri, taş sertifikaları gibi...
- Marka imajına önem verilmeli.
- Serbest bölgelerin avantajlarından yararlanılabilir.
- Instagram, Tiktok gibi yaygın kullanılan sosyal medya mecralarında ve dijital platformlarda görünür olmak yararlı olabilir.
- Bir yerel distribütör ya da bayi ile çalışmak yararlı olabilir. Örneğin altın pazarı ya da lüks AVM’lerdeki mağazalar.
- Fuar ve etkinliklere katılım sağlayarak sektörde araştırma yapmak ve iletişim kurmak yararlı olacaktır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

9. Genel Değerlendirme

10. Yararlı Adresler

BAE’deki tüm kamu kurum ve kuruluşlarına:

<https://u.ae/en/help/contact-us/the-government>

-Abu Dabi’deki mevcut tüm kamu kuruluşlarına

<https://www.tamm.abudhabi/en/abu-dhabi-government-entities>

-Dubai’deki mevcut tüm kamu kuruluşlarına

<http://www.dubai.ae/en/ServiceDirectory/Pages/default.aspx>
adresinden ulaşmak mümkündür.

Bunlar arasında bazıları;

- **Dubai Export Development Corporation (DEDIC):**

<http://www.dedc.gov.ae/English/Pages/default.aspx>

- **Dubai Foreign Direct Investment (DFDI)**

<http://dubaifdi.gov.ae/English/Pages/default.aspx>

- **Dubai Investment Cooperation of Dubai (DICD) (Emir'in şirketleri)**

<http://www.icd.gov.ae/>

-**Diğer eyaletler için ise;**

<http://www.sharjah.ae/wps/portal/>

<http://www.ajman.ae/En/Pages/GovernmentDepartment.aspx>

<http://rak.ae/en>

<http://www.fujairah.ae/english/othergovernment.php>

-TİCARET & MESLEK ODALARI

Federation of UAE Chambers of Commerce and Industry

P.O.Box: 3014, Abu Dhabi, UAE

Tel: +971 2 621 4144

Fax: +971 2 633 9210

Email: info@fcciuae.ae

Web: www.fcciuae.ae

Abu Dhabi Chamber of Commerce & Industry

P.O. Box 662 Abu Dhabi, UAE

Abu Dhabi - Corniche Street - Abu Dhabi Chamber Building

Phone: 00971-2-6214000

Fax: 00971-2-6215867

Email: contact.us@adcci.gov.ae

Web: <https://www.abudhabichamber.ae>

Ajman Chamber of Commerce

P.O. Box 662 AJMAN

United Arab Emirates

Phone: 600 595959

Fax: 9716-7471222

Email: info@ajmanchamber.ae

Web: www.ajmanchamber.ae

Dubai Chamber of Commerce & Industry

Baniyas Street Deira Area 1457

DUBAI/ United Arab Emirates

Phone:+971 4—228-0000

Fax:+971 4-202-8888

Email: info@dubaichamber.ae

Web: www.dubaichamber.com

Ras El-Khaimah (RAK) Chamber of Commerce

Al Jaz'ah Road RAS EL-KHAIMAH

United Arab Emirates

Phone: +971 7 2070222

Web: <http://www.rakchamber.ae/>

Email: info@rakchamber.ae

Umm Al Quwain (UAQ) Chamber of Commerce & Industry

K Street - Ahmed bin Rashid Al Mualla

Al. Box: 436 - Umm Al Quwain

Tel: 7651111 to 06

Fax: 7655055 to 06

E-mail: uaqcci1@eim.ae or info@uaqcci.ae

Web: www.uaqcci.ae

Sharjah Chamber of Commerce & Industry

Al Bourj Avenue P.O. Box 580

SHARJAH / United Arab Emirates

Phone: 9716-5541444

Fax: 9716-5541119

Email: scci@sharjah.gov.ae

Web: <http://www.sharjah.gov.ae>

Fujairah Chamber of Commerce & Industry

P.O Box: 738, Fujairah

FUJAIRAH

United Arab Emirates.

Phone: +971 9 22 30 000

Fax: +971 9 22 21 464

Email: chamber@fujcci.ae

Web: <http://www.fujcci.ae>

UAE Contractors Association

P.O. Box: 6226 Dubai, UAE

Tel: +971 4 297 95 59

Fax: +971 4 297 78 48

Email: info@uaecontractors.org

Web: www.uaecontractors.org

YERLEŞİK TÜRK İŞADAMLARINA AİT ODA ve DERNEKLER

- Abu Dhabi Turkish Business Council

<http://www.tbcabudhabi.org/>

- Dubai Turkish Business Council

<http://www.tbcdubai.org/>

ÜLKE DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ-GÜMRÜK VERGİLERİ-İTHALATÇI FİRMA ARAMA SAYFALARI

-BAE dış ticaret istatistikleri

<http://www.fcsc.gov.ae/ReportsByDepartmentEnglish/tabid/104/Default.aspx?MenuId=1>

www.trademapp.org

-Gümrük Vergileri

-BAE tarafından uygulanmakta olan gümrük vergilerine ilişkin bilgiye <https://www.fca.gov.ae/en/HomeRightMenu/Pages/hscodedefinition.aspx?SelectedTab=5> adresinden erişilebilmektedir. Gümrük vergisi oranları genellikle %5 veya muaf olarak uygulanmaktadır. Ayrıca, aşağıda yer alan linkte izne tabi ürünler ve ilgili kamu otoritelerini de inceleyebilirsiniz:

<https://www.adcustoms.gov.ae/en/Restricted-Banned-Commodities>

-İthalatçı Firma arama:

Web Arama Motorları

KOMPASS: <http://ae.kompass.com/en/b/business-directory/>

BAE İHRACAT DİZİNİ: <http://www.uaexportdirectory.com/en/Default.aspx>

ABU DABİ TİCARET ve SANAYİ ODASI:
https://digital.abudhabichamber.ae/portal/?gclid=Cj0KCQjws_r0BRCwARIsAMxfDRi2l4ncDlNe96pfP5lwPyWJhB8CVScT8EasegZxwzB_25elmJyHXlUaAhIIEALw_wcB#/commercial-directory

DUBAİ TİCARET ve SANAYİ ODASI:
<https://www.dubaichamber.com/resources/commercial-directory>

DUBAİ FİRMALARINA İLİŞKİN DİĞER KAYNAKLAR:

<http://www.dubaiaexporters.com/>

<http://alldubai.ae/dubai/directory/importers-exporters-in-dubai/>

http://www.datadubai.com/directory/list_of_importers.html

11. Kaynakça